



#ZnajdźCzasNaCzytanie

Informacja prasowa z 12 listopada 2020 r.

#ZnajdźCzasNaCzytanie! Nie zostawiaj dziecka przed ekranem. Zadbaj o jego przyszłość.

#ZnajdźCzasNaCzytanie to kolejna akcja Fundacji Powszechnego Czytania, w której zachęcamy do świadomego 'odrywania' dzieci (i siebie samych też!) od ekranów na rzecz książek. Social media nie pomagają dzieciom w rozwoju, a wspólne czytanie książek - zdecydowanie tak! Akcję wspierają organizatorzy BookTarg: Allegro, LubimyCzytać, Legimi.

„Gorąco zachęcam, by znaleźć czas na wspólne czytanie i rozmowę z dziećmi, z korzyścią dla dziecka i nas samych – czytanie uspokaja, rozwija, ale co najważniejsze - buduje więź emocjonalną między rodzicem a dzieckiem, tak ogromnie potrzebną w obecnych niepewnych czasach” – podkreśla profesor Piotr Albrecht, członek zarządu Polskiego Towarzystwa Pediatrycznego.

Badania Nielsen Polska wskazują, że w czasie wiosennego ataku pandemii Polacy sięgnęli po książki. Nielsen raportuje 20 proc. wzrost sprzedaży książek w czerwcu bieżącego roku w porównaniu do tego samego okresu w roku poprzednim.¹

Jeśli tylko w ślad za zakupem nastąpiło czytanie, to wspaniała wiadomość – bo to właśnie czytanie książek jest udowodnionym, prostym, dostępnym i darmowym (biblioteki!) sposobem na skuteczne niwelowanie stresu. Już 6 minut czytania zmniejsza poziom naszego stresu o 60%! Przy pierwszym zamknięciu szkół uruchomiliśmy akcję #TerazCzasNaCzytanie, to było prawdziwe pospolite ruszenie: Selectivv dodał kampanię proczytelniczą na smartfony, Legimi ofiarowało darmowe ebooki, LoveBrands Relations zapewniło szeroką komunikację, inni działacze i wydawnictwa nawoływały do czytania równoległe do nas. – opowiada Maria Deskur, Prezeska Fundacji Powszechnego Czytania. Mamy wrażenie, że wyniki Nielsen pokazały, że może nasze działania coś dały! Tak więc działamy dalej, wołając tym razem: #ZnajdźCzasNaCzytanie!

Jak wykazały badania Selectivv przeprowadzone w czasie kwarantanny wiosennej, czas spędzany przez polskie dzieci w aplikacjach zauważalnie wzrósł.² Z kolei WHO strzeże, że pandemia jest przeżyciem bezprecedensowym: wzmacniają się stany lękowe, COVID zaczyna wywierać negatywny wpływ na zdrowie psychiczne całych społeczeństw.^{3,4} Akcja #ZnajdźCzasNaCzytanie ma na celu przekonanie zarówno dzieci, jak i ich opiekunów, że warto czytać książki: dla rozwoju intelektualnego, dla spokoju emocjonalnego oraz po prostu – dla przyjemności.

¹<https://biqdata.wyborcza.pl/biqdata/7,159116,26145547,koronawirus-niespiesznie-obudzil-w-nas-czytelnikow.html>

²<https://selectivv.com/jak-zmienila-sie-konsumpcja-internetu-na-mobile-przez-dzieci-i-mlodziez/>

³<https://www.who.int/teams/mental-health-and-substance-use/covid-19>

⁴<https://www.who.int/news/item/05-10-2020-covid-19-disrupting-mental-health-services-in-most-countries-who-survey>

Fundacja Powszechnego Czytania

ul Przyokopowa 33, 01-208 Warszawa, NIP 7010891702 KRS 0000756841

www.fpc.org.pl www.KsiazkaNaRecepte.plsekretariat@fpc.org.pl

Wesprzyj upowszechnianie czytania! Wpłać darowiznę na konto 42 1600 1462 1871 2526 2000 0001



Fundacja
Powszechnego
Czytania

WYRÓWNUJEMY
SZANSE NA DOBRĄ
PRZYSZŁOŚĆ

Fundacja Powszechnego Czytania powstała jesienią 2018 i stawia sobie za cel zwiększenie poziomu czytelnictwa w Polsce poprzez namawianie rodzin do czytania i rozmowy z dziećmi.

Fundacja otwarta jest na przyjmowanie kolejnych sprzymierzeńców – zapraszamy do kontaktu!

sekretariat@fpc.org.plwww.fpc.org.plwww.ksiazkanarecepte.pl

Fundacja Powszechnego Czytania

ul Przyokopowa 33, 01-208 Warszawa, NIP 7010891702 KRS 0000756841

www.fpc.org.plwww.KsiazkaNaRecepte.plsekretariat@fpc.org.pl

Wesprzyj upowszechnianie czytania! Wpłać darowiznę na konto 42 1600 1462 1871 2526 2000 0001